

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 «Сервис»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Креативные индустрии»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Организация культурно-досуговой деятельности
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы	14
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
9.3 Иные материалы	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов четкое понимание сущности и специфики культурно-досуговой деятельности и ее технологий.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания основных понятий теории культурно-досуговой деятельности;
- сформировать понимание основных закономерностей культурно-досуговой деятельности и ее технологий;
- выработать умения и навыки самостоятельной работы со специальной литературой;
- развить у студентов умения формировать собственные оценки актуальных проблем теории и практики культурно-досуговой деятельности;
- развить у студентов способность глубокого анализа проблем развития теории и практики культурно-досуговой деятельности;
- способствовать укреплению у студентов установки на будущую профессиональную деятельность;
- выработать у студентов понимание сущности и специфики технологий культурно-досуговой деятельности;
- выработать у студентов умения и навыки использования эффективных технологий культурно-досуговой деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать: организации использования современных информационных технологий в сервисе креативных индустрий на уровне понимания Уметь: использовать организационные решения и самообразование Владеть: навыками устанавливать порядок организации использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности
ПК-4 - Применяет технологии сервиса в креативной экономике	ПК – 4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики	Знать: организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп потребителей на уровне понимания Уметь: приводить примеры организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп

		потребителей Владеть: навыками описывания организации и самообразования
	ПК - 4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий	Знать: организации и самообразования на уровне воспроизведения Уметь: приводить примеры использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности Владеть: навыками устанавливать порядок к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Организация культурно-досуговой деятельности» относится к части блока учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Сервис музейных пространств, Информационные технологии сервиса креативных индустрий, Креативные коммуникативные технологии в социально-культурной деятельности, Сервис туристских пространств, Анализ данных в сервисе креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Коммуникативные технологии выстраивания и управления отношениями с заинтересованными сторонами, Цифровизация музейных ресурсов, Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	18
5	Семинары	24
5	Контроль	18
Всего:		60

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теоретические и методологические основы культурно-досуговой деятельности	<p>Закономерности становления и развития культурно-досуговой деятельности. Понятие о закономерностях развития культурно-досуговой деятельности. Общечеловеческие ценности в культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Преемственность культурно-досуговой деятельности, внешкольного образования, политико-просветительной и культурно-просветительной работы. Технология культурно-досуговой деятельности как объективная закономерность возникновения и функционирования. Уровень использования технологий культурно-досуговой деятельности определяющий статус каждого учреждения данной сферы, эффективность его функционирования, способность всех специалистов использовать технологии культурно-досуговой деятельности в воспитательных целях. Сущность, специфика технологии культурно-досуговой деятельности в современный период.</p>
2	Общая характеристика технологий культурно-досуговой деятельности	<p>Организация культурно-досуговой деятельности как целенаправленные практические действия, которые ориентируют на постановку целей, задач, принятие решений, подбор и расстановку кадров, обеспечение материальными ресурсами, их распределение, осуществление контроля исполнения. Роль технологий в создании условий для эффективной организации культурно-досуговой деятельности. Технология культурно-досуговой деятельности как творческий процесс, включающий определение целей, отбор содержания, форм, средств идейно-эмоционального воздействия, методов, приемов, способов, регулирующих поведение посетителей с учетом их потребностей и интересов. Роль технологий в развитии самостоятельности, инициативы и в создании оптимальных условий для восприятия происходящего, гармонического развития личности. Технологии как центральный блок в культурно-досуговой деятельности. Социально-психологические основы технологий культурно-досуговой деятельности. Предметно-практические действия в технологиях культурно-досуговой деятельности</p>
3	Драматургия как компонент технологии культурно-досуговой деятельности	<p>Специфические особенности сценария культурно-досуговой программы. Основные компоненты сценарного замысла культурно-досуговой программы. Подбор и обработка материала для</p>

		<p>сценария культурно-досуговой программы. Номер и эпизод – основные структурные единицы сценария культурно-досуговой программы. Выразительные средства сценария культурно-досуговой программы. Методика активизации аудитории в сценарии культурно-досуговой программы. Монтаж материала в сценарии. Методика написания текста сценария культурно-досуговой программы. Сценарий – основной вид драматургии культурно-досуговых программ. Сценарий театрализованного концерта. Сценарий театрализованного тематического вечера. Сценарий программы агитационно-художественной бригады. Сценарий праздника. Сценарий обряда. Сценарий карнавала. Сценарий народного гулянья. Сценарий устного журнала.</p>
4	Режиссура как компонент технологии культурно-досуговой деятельности	<p>Действенная природа сценического искусства. Сценическое действие как основа создания сценического образа. Характер двух основных направлений в актерском творчестве: искусства переживания и искусства представления. Главные цели творческого процесса режиссера в культурно-досуговой программе: выражение идейного замысла программы путем сознательного определения сверхзадачи, главных событий и сквозного действия сюжета. Создание конкретного сценического образа посредством постижения и практического овладения логикой действий, мыслей, чувств персонажа в соответствии со сверхзадачей роли. Специфика режиссуры художественно-публицистических программ. Режиссура театрализованного концерта. Режиссура театрализованного тематического вечера. Режиссура программы агитационно-художественной бригады. Режиссура театрализованного праздника. Режиссура обряда. Режиссура карнавала. Режиссура народного гулянья. Режиссура устного журнала.</p>
5	Игра, театрализация, иллюстрирование как методы технологий культурно-досуговой деятельности	<p>Метод игры в технологии культурно-досуговой деятельности. Понятие «метод игры». Классификация игр. Принципы использования «метода игры» в культурно-развлекательных программах. Театрализованные игровые конкурсы. Социальная сущность и основные характеристики культурно-развлекательных программ. Характеристика основных социальных функций культурно-развлекательных программ. Праздничные конкурсы и развлечения. Особенности праздничного развлечения. Зимние праздники и гуляния. Новогодний праздник. Проводы зимы. Праздничные гуляния летом и осенью. Карнавалы и дни смеха. Метод</p>

		<p>театрализации в технологии культурно-досуговой деятельности. Понятие «метод театрализации». Метод театрализации как основной метод художественно-публицистических программ. Принципы использования различных видов искусства в методе театрализации. Понятие «естественной театрализации» культурно-досуговой программы. Ассоциативный образ как результат верного использования метода театрализации. Метод иллюстрирования в технологии культурно-досуговой деятельности. Построение системы повседневного иллюстрирования. Создание условий для иллюстрирования. Создание условий для восприятия. Управление информационно-просветительным процессом. Понятие «метод иллюстрирования». Принципы использования документального материала. Принципы использования научно-популярного материала, выступлений участников событий. Общие принципы организации информационно-просветительных программ. Основные формы информационно-просветительных программ. Оптимальное соотношение информации и искусства. Принципы перераспределения структурных компонентов всех видов информации.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов

- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экзаменационные для экзамена

Промежуточная аттестация может быть проведена в форме защиты творческого задания.

1. Составление аннотированного списка сценариев для детей и подростков.
2. Составление плана подготовки и плана проведения массового мероприятия
3. Составление плана работы любительского объединения, клуба по интересам конкретного учреждения культуры
4. Составление викторины и сценария игровой тематической программы.

Перечень вопросов к контрольным работам:

1. Что вы понимаете под сущностью культурно-досуговой деятельности?
2. Что такое предмет и объект культурно-досуговой деятельности?
3. Что такое социальная функция?
4. Охарактеризуйте основные социальные функции культурно-досуговой деятельности
5. Принципы культурно-досуговой деятельности?
6. Что такое технология культурно-досуговой деятельности?
7. Охарактеризуйте основные принципы организаторской деятельности.
8. Дайте определение понятия “культурно-досуговая” среда.
9. Охарактеризуйте типы восприятия культурно-досуговой среды.
10. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.
11. Типы культурно-досуговой среды.
12. Что такое организаторская деятельность?
13. Каковы основные компоненты организаторской деятельности учреждений досуга?
14. Каков механизм функционирования организаторской деятельности в учреждениях досуга?
15. Охарактеризуйте групповые формы в культурно-досуговой деятельности.
16. Охарактеризуйте индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности.
17. Охарактеризуйте коллективные формы культурно-досуговой деятельности.
18. Что такое управленческая деятельность?
19. Каковы основные компоненты управленческой деятельности?
20. Назовите виды досуга и дайте характеристику.
21. Какова методика частная и общая в культурно-досуговой деятельности?
22. Сформулируйте исходные данные для создания имиджа и фирменного стиля учреждения досуга.
23. Принципы построения игры.
24. Что такое деловое общение и каковы его основные правила?
25. Компоненты делового общения?

26. Методика культурно-досуговой деятельности.
27. Каковы основные закономерности методики культурно-досуговой деятельности?
28. Содержание и роль в культурно-досуговой деятельности.
29. Средства культурно-досуговой деятельности?
30. Что такое форма и ее значение в методике?
31. Метод и его значение в методике культурно-досуговой деятельности.
32. Какова специфика типовых методик в культурно-досуговой деятельности?
33. Характеристика частной методики?
34. Каково взаимодействие общей, типовой и частной методик?
35. Особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия.
36. В чем отличие игры разовой, краткосрочной и долгосрочной?
37. Дайте характеристику праздника для проведения с людьми с ограниченными возможностями
38. Назовите и охарактеризуйте структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ.
39. Каковы основные этапы работы над сценарием при работе с детьми ограниченными возможностями по состоянию здоровья?
40. Из каких компонентов состоит режиссерский замысел культурно-досуговой программы?
41. Какими организаторскими способностями должен обладать режиссер-постановщик культурно-досуговой программы?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник Юнити-Дана, 2015 / http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114712&sr=1

Колодий Н. А. Новая экономика – экономика впечатлений: учебное пособие. / Н. А. Колодий / Институт истории, международных и социальных исследований Ольборского университета, 2010. – 329 с. (4 экз.)

Котлер Ф., Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник М.: Юнити-Дана, 2015 / http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114713&sr=1

Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник М.: Советский спорт, 2014 / http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=97885

Назарка В. А., Владыкина Ю. О. Воротникова Е. Ю., Комарова О. С., Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие Новосибирск: НГТУ, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436302&sr=1

Поведение потребителей М.: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438&sr=1

Дополнительные

Денисова Е. С. Поведение потребителей: учебно-практическое пособие Дисциплина: Маркетинг М.: Евразийский открытый институт, 2010 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=444059&sr=1

Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник М.: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112216&sr=1

Квартальнов В. А. Туризм: учебник М.: Финансы и статистика, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221449&sr=1

Трусова Н. М., Мухамедиева С. А., Ключев Ю. В. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций Кемерово: КемГУКИ, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438391&sr=1

Литература

Основная

1. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. П. Панкрухин. - М. : РАГС, 2002. - 328 с.
2. Маркетинг туризма [Текст] : учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело" / И. В. Гончарова [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 224 с
3. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 288 с.

Дополнительная

1. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с.
2. Миротин, Л. Б. Логистика: обслуживание потребителей [Текст] : учеб. для вузов / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, А. Г. Касенов. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 190 с.
3. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие [Электронный ресурс] / Дурович А. П. - ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=478256>
4. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с.
5. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник [Электронный ресурс] / Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г. - ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?pid=484840>

Зайцева, Т. В. Социально-культурные технологии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 "Библиотечно-информационная деятельность", профили: "Информационно-аналитическая деятельность" и "Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования", квалификация (степень) "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Кемеровский государственный институт культуры, Т. В. Зайцева. — Кемерово : Издательство КемГИК, 2017. — 68 с. — Библиогр.: с.63-66. — ISBN 978-5-8154-0409-0. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/640041>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://buyingbusinesstravel.com.ru/glossary/term/MICE/>

<https://www.mice.ru/>

<https://www.coral.ru/concepts/korporativniy-otdih/corporate-travel/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Теоретические и методологические основы культурно-досуговой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика основных этапов становления культурно-досуговой деятельности в России.
2. Сущность культурно-досуговой деятельности.
3. Основные закономерности функционирования культурно-досуговой деятельности в современных условиях.
4. Культурно-досуговая деятельность как педагогическая система.
5. Специфика культурно-досуговой деятельности как педагогического процесса
6. Понятие о технологическом процессе организации культурно-досуговой деятельности.
7. Характеристика составляющих элементов технологии культурно-досуговой деятельности.
8. Характеристика основных черт современной социокультурной ситуации в России
9. Содержание современной культурно-досуговой деятельности с учетом социокультурной ситуации
10. Выбор технологий культурно-досуговой деятельности с учетом современной социокультурной ситуации

Список литературы:

- Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=235151>.
- Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2017. - <http://znanium.com/catalog/product/760143>
- Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М. 2012.: <http://znanium.com/bookread.php?book=315377>
- Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

Тема 2 Общая характеристика технологий культурно-досуговой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Условия развития личности в учреждениях культурно-досугового типа
2. Структура процесса развития личности в условиях культурно-досугового типа.
3. Психолого-педагогические особенности развития личности в условиях культурно-досуговой деятельности.
4. Актуальные проблемы развития личности в условиях учреждений культурно-досугового типа (по материалам научных исследований и периодической печати).
5. Технология культурно-досуговой деятельности как феномен.
6. Технология культурно-досуговой деятельности как творческий процесс.

7. Роль целеполагания в технологии культурно-досуговой деятельности.

Список литературы:

Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=235151>.

Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2017. - <http://znanium.com/catalog/product/760143>

Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М. 2012.: <http://znanium.com/bookread.php?book=315377>

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

Тема 3 Драматургия как компонент технологии культурно-досуговой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Живое слово – важнейшее проявление культуры человека
2. Специфика устной речи
3. Построение устного выступления и требования к его культуре.
4. Специфика драматургии культурно-досуговых программ
5. Основные компоненты сценарного замысла
6. Характеристика основных видов сценариев культурно-досуговых программ

Список литературы:

Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=235151>.

Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2017. - <http://znanium.com/catalog/product/760143>

Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М. 2012.: <http://znanium.com/bookread.php?book=315377>

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

Тема 4 Режиссура как компонент технологии культурно-досуговой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятия «режиссура»
2. Понятие о режиссерском замысле культурно-досуговых программ
3. Характеристика процесса режиссерской деятельности и особенности режиссуры основных видов культурно-досуговых программ

Список литературы:

Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=235151>.

Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2017. - <http://znanium.com/catalog/product/760143>

Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М. 2012.: <http://znanium.com/bookread.php?book=315377>

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

Тема 5 Игра, театрализация и иллюстрирование как методы технологий культурно-досуговой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная сущность и основные характеристики культурно-досуговых программ
2. Характеристика метода игры в технологии культурно-досуговой деятельности
3. Специфика метода театрализации в технологии культурно-досуговой деятельности
4. Специфика метода иллюстрирования в технологии культурно-досуговой деятельности

Список литературы:

Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=235151>.

Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2017. - <http://znanium.com/catalog/product/760143>

Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М. 2012.: <http://znanium.com/bookread.php?book=315377>

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
 - каждый слайд должен иметь заголовок;
 - все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
 - на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
 - слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
 - использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
 - списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Примерные тематики исследования:

1. Субъекты культурно-досуговой деятельности: классификация, основные характеристики
2. Дворец (Дом) культуры (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-досуговой центр, спортивно-культурный центр, др.) как субъект организации культурно-досуговой деятельности
3. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (дискотек, караоке-клубов, досуговых центров, др.)

4. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
5. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
6. Особенности организации культурно-досуговой деятельности разных категорий населения (на выбор – дети, подростки, молодежь, люди пожилого возраста, семья, социальные группы и др.)
7. Развитие семейного художественного творчества в учреждениях культурно-досуговой сферы
8. Организация деятельности любительских объединений (кружков, студий, клубов, коллективов – на выбор)
9. Игровая деятельность в процессе социализации детей
10. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
11. Сюжетно-ролевые игры (конкурсно-игровые программы, театрализованные представления, выставки, дискотеки, музыкально-развлекательные программы и др.) как формы организации культурно-досуговой деятельности
12. Игровые формы культурно-досуговой деятельности
13. Эстетическое (нравственное, экологическое, патриотическое, др.) развитие детей средствами КДД
14. Художественное любительское творчество: понятие, классификация, условия развития
15. Развитие вокально-хорового жанра (театрального, инструментального, хореографического, декоративно-прикладного) любительского художественного творчества
16. Народный (образцовый) коллектив художественного творчества как высшая форма развития коллектива
17. Развитие любительского технического творчества: виды, общая характеристика
18. Нормативно-правовое регулирование культурно-досуговой деятельности в России
19. Культурно-досуговая индустрия: сущность, условия развития
20. Анимационные программы в туристических комплексах
21. Развитие досугового сервиса на современном этапе
22. Развитие любительских объединений в современных условиях.
23. Рекреационная деятельность парков культуры и отдыха.
24. Развитие и функционирование дискотек в современных условиях.
25. Массовые праздники как форма организации досуга населения.
26. Социально-культурная деятельность общественных организаций.
27. Любительская (кино-) видеостудия: проблемы организации и деятельности.
28. Организация фотостудии в современных условиях.
29. Деятельность досуговых учреждений по возрождению традиций народной художественной культуры.
30. Использование традиций народной художественной культуры в организации массовых праздников.
31. Проблемы содержательной деятельности клубных учреждений на современном этапе.
32. Экологическое воспитание населения в условиях культурно-досуговых учреждений.
33. Деятельность учреждений культуры по организации семейного досуга.
34. Центры досуга: содержание и формы организации.
35. Организация молодежных клубов в современных условиях.
36. Организация досуга по месту жительства.
37. Влияние новых экономических условий на деятельность культурно-досуговых учреждений.
38. Деятельность коммерческих организаций в сфере досуга (социокультурный аспект).
39. Социально-культурная работа с детьми-инвалидами.

- 40. Социально-культурная работа в детском летнем лагере.
- 41. Туризм как сфера реализации познавательной активности личности.
- 42. Организация летнего отдыха детей и подростков в условиях города.

9.3 Иные материалы

Задание для самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Теоретические и методологические основы культурно-досуговой деятельности»

Задание. Подготовка электронной презентации по теме

Цель работы – овладение навыками использования современных мультимедийных средств при подготовке наглядного материала, отражающего тему самостоятельной работы.

Задание и методика выполнения:

Составить доклад по теме, подготовить презентацию.

Подготовить проблемные вопросы темы и аргументированные ответы на них.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Общая характеристика технологий культурно-досуговой деятельности»

Задание. Подготовка рефератов по темам:

1. Особенности развития культуры России в исторической перспективе.
2. Позитивные черты современной социокультурной ситуации в России
3. Негативные черты современной социокультурной ситуации в России
4. Современные технологии культурно-досуговой деятельности, учитывающая социокультурную ситуацию в России.

Цель работы – овладение знаниями о современной социокультурной ситуации в России и определения технологических основ культурно-досуговой деятельности

Задание и методика выполнения – общие требования и правила написания реферата.

Самостоятельная работа № 3. Тема «Драматургия как компонент технологии культурно-досуговой деятельности»

Задание. Подготовка электронной презентации по теме

Цель работы – овладение навыками использования современных мультимедийных средств при подготовке наглядного материала, отражающего тему самостоятельной работы.

Задание и методика выполнения:

Составить доклад по теме, подготовить презентацию.

Подготовить проблемные вопросы темы и аргументированные ответы на них.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Режиссура как компонент технологии культурно-досуговой деятельности»

Задание. Подготовка рефератов по темам:

1. Театрализация как метод культурно-досуговой деятельности
2. Иллюстрирование как метод культурно-досуговой деятельности.

Цель работы – овладение знаниями об игре, театрализации и иллюстрировании как методах технологии культурно-досуговой деятельности.

Задание и методика выполнения: общие требования и правила написания реферата.

Самостоятельная работа № 5.

Тема «Игра, театрализация и иллюстрирование как методы технологий культурно-досуговой деятельности»

Задание. Подготовка рефератов по темам:

1. Игра как социокультурный феномен.
2. Социально-педагогическое значение игровой деятельности в сфере досуга

Цель работы – овладение знаниями об игре, театрализации и иллюстрировании как методах технологии культурно-досуговой деятельности.

Задание и методика выполнения: общие требования и правила написания реферата.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – сформировать у студентов четкое понимание сущности и специфики культурно-досуговой деятельности и ее технологий.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания основных понятий теории культурно-досуговой деятельности;
- сформировать понимание основных закономерностей культурно-досуговой деятельности и ее технологий;
- выработать умения и навыки самостоятельной работы со специальной литературой;
- развить у студентов умения формировать собственные оценки актуальных проблем теории и практики культурно-досуговой деятельности;
- развить у студентов способность глубокого анализа проблем развития теории и практики культурно-досуговой деятельности;
- способствовать укреплению у студентов установки на будущую профессиональную деятельность;
- выработать у студентов понимание сущности и специфики технологий культурно-досуговой деятельности;
- выработать у студентов умения и навыки использования эффективных технологий культурно-досуговой деятельности.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

ПК – 4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики

ПК - 4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: организации использования современных информационных технологий в туристской на уровне понимания

Уметь: использовать организационные решения и самообразование

Владеть: навыками устанавливать порядок организации использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.